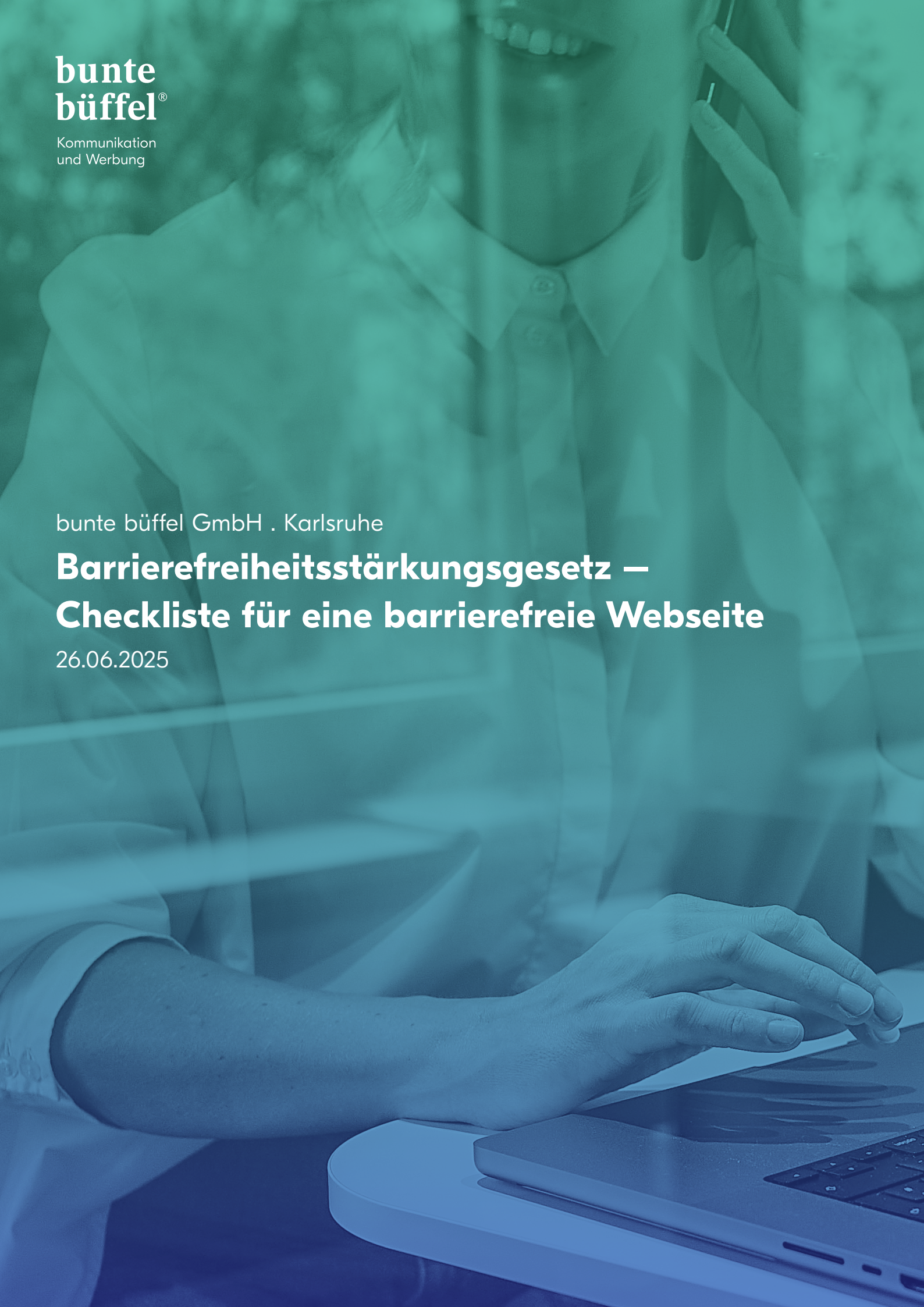
bunte büffel®
Kommunikation und Werbung



bunte büffel GmbH . Karlsruhe

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz – Checkliste für eine barrierefreie Webseite

26.06.2025

Checkliste für eine barrierefreie Webseite

Hier sind die wesentlichen Punkte, auf die Sie bei ihrem Webauftritt achten sollten:

- ☐ **Hohes Kontrastverhältnis zwischen Text und Hintergrund mindestens im Verhältnis 4,5:1.**
  Überprüfen können Sie das beispielsweise über https://www.siteimprove.com/de/toolkit/color-contrast-checker/

- ☐ **Nutzbarkeit auch ohne Farben**
  Funktioniert die Seite auch in Grauabstufungen?

- ☐ **Ausgewogene Schriftgröße und Formatierung**
  Zwei Schriftarten reichen in der Regel aus. Fließtexte sollten eine Schriftgröße von 16-20 Pixel haben. Jede Überschrift sollte am besten 1,3-mal größer sein als die vorhergehende, damit sich die Hierarchie gut erkennen lässt.

- ☐ **Überschriften chronologisch mit HTML-Strukturelementen (h1 bis h6) strukturieren**
  Unerlässlich für die Nutzung von Screenreadern.

- ☐ **Verwendung von leichter Sprache**
  Inhalte müssen für jeden Leser in der Zielgruppe verständlich sein.

- ☐ **Videos haben Untertitel in der Audio- und der Webseiten-Sprache**
  Inhalte des Videos müssen auch ohne Ton verstanden werden.

- ☐ **Automatische Videos, Animationen und Audios lassen sich deaktivieren**
  Um Ablenkungen zu vermeiden.

- ☐ **Bilder und Videos mit Beschreibungs- und Alt-Texten**
  Alt-Texte sollten genau beschreiben, was visualisiert wird, um den Kontext des Bildes auch zu verstehen, ohne das Bild zu sehen.

- ☐ **Responsivität gewährleisten**
  Ist alles bedienbar bei unterschiedlichen Bildschirmgrößen?

- ☐ **Seite funktioniert auch bei 200%iger Vergrößerung**
  Tastenkombination CMD und + für MAC, STRG und + für Windows zum Vergrößern.

- ☐ **Animierte Texte bieten ausreichend Zeit zum Lesen**
  Grober Richtwert ist, dass der Text zweimal laut gelesen werden kann, bevor er wechselt.

- ☐ **Vollständige Bedienbarkeit mit der Tastatur**
  Die Bedienung funktioniert mit Tabulatortaste, Pfeiltasten, Enter- und Leertaste. Dabei läuft die Bedienung in einer sinnvollen Reihenfolge und es ist ersichtlich, welche Elemente gerade ausgewählt sind.

- ☐ **Vorhersehbare Seitennavigation**
  Unterseiten haben klare Hierarchien, Verlinkungen sind eindeutig und führen zum erwarteten Ergebnis.

☐ **Formularfelder bieten Feedback-Alerts**
Bei Falscheingaben wird eine Lösung empfohlen. Etwa „Achten Sie auf Groß- und Kleinschreibung“.
Beim Absenden erhält der Nutzer eine Bestätigungsmail.

☐ **Konsistente Bezeichnungen verwenden**
Gleiche Inhalte sollten einheitlich benannt sein, damit sie auf der ganzen Webseite so wiedergefunden werden. Ein „Customer Portal“ sollte beispielsweise nicht an anderer Stelle zum „Kunden Center“ werden. Ebenso sollte der „Warenkorb“ nicht plötzlich als „Einkaufskorb“ bezeichnet werden.

☐ **Eindeutige Link- und Button-Bezeichnungen verwenden**
Die Beschriftung der Bedienflächen soll eindeutig vermitteln, welche Aktion oder Information nach dem Klick erfolgt.

Tipps zur Umsetzung einer barrierefreien Webseite

Hier sind einige praktische Tipps, wie Sie Ihre Webseite optimal gegen die Anforderungen des BFSG absichern können:

- **Automatisierte Checks nutzen:**
  Tools wie WAVE oder Google Lighthouse helfen Ihnen dabei, technische Probleme schnell zu finden.
- **Manuelle Prüfung ergänzen:**
  Testen Sie die Webseite zusätzlich selbst oder mit Unterstützung betroffener Nutzer, um Barrieren zu identifizieren.
- **Barrierefreiheitserklärung:**
  Erstellen Sie eine leicht zugängliche Erklärung auf Ihrer Webseite, die den aktuellen Stand der Barrierefreiheit transparent kommuniziert.

bunte büffel®

Kommunikation
und Werbung

Wir freuen uns, Ihnen weiterhelfen zu können!

Geschäftsleitung
Andrea Scheurer
Tel +49 721 915 11 87-303

Digital und Webdesign
Benjamin Schwebs
Tel +49 721 915 11 87-302

Founding member of WHITEPOOL

bunte büffel GmbH
Lange Straße 2
76199 Karlsruhe
Germany

Tel +49 (0)721 915 11 87-0
post@buntebueffel.com
www.buntebueffel.com

Steuernummer 35005/09348
USt-IdNr. DE 249264181

Geschäftsführung: Andrea Scheurer
HRB 111276 Amtsgericht Mannheim