



://bunte büffel®
Kommunikation für garantierte Lustimpulse



**7 gute Gründe und
1 cremiges Leistungsspektrum**





7 Gute Gründe





Zeit ist Geld

Durch unsere 10jährige Erfahrung im internationalen technischen Marketing sind uns die Spielregeln des Marktes bekannt. Technische Besonderheiten und produktspezifische Highlights können wir schnell und unkompliziert erfassen. Der Briefingaufwand ist gering. Punktgenaue und technisch einwandfreie Verkaufsargumente sind garantiert.

www.buntebueffel.com

...unkompliziert

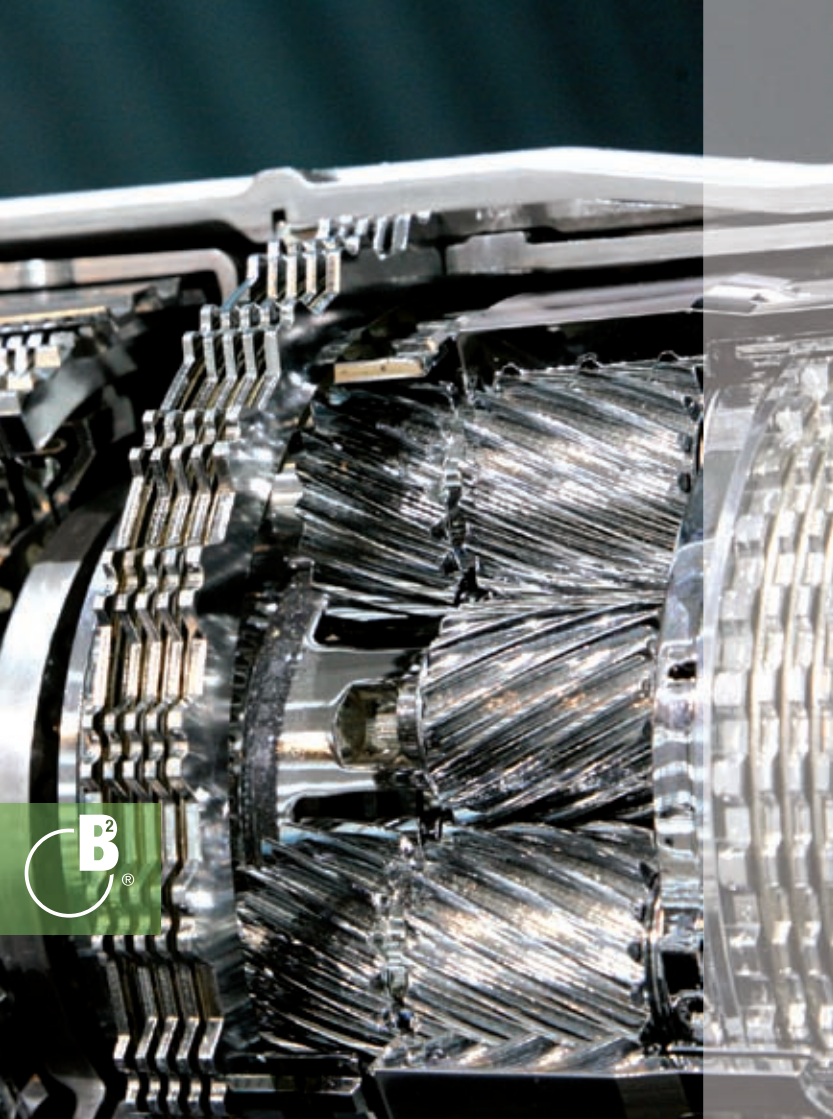


Benutzen Sie den Haupteingang

Wir wissen, wie die „Großen“ ticken, wie sich OEM und TIER 1 Informationen beschaffen und nach welchen Kriterien neue Partnerschaften selektiert werden. Dadurch sind wir in der Lage eine schlagkräftige Kommunikationsstruktur zu entwickeln. Wir wissen, welche Kommunikationskanäle wichtig sind und welche Botschaft auf der Empfängerseite wirkt. Das Ergebnis ist immer ein klarer Kommunikationsbaukasten, der sofort einsetzbar ist.

www.buntebueffel.com

...einzigartig



Was aus Ihrer Marke einen Verkäufer macht

Wir verstehen uns darauf, bestehende Kommunikationsmittel auf ihren Gehalt hin zu überprüfen und zu optimieren. Wir finden die Reizworte, den kritischen Inhalt und die richtigen Verkaufsargumente.

Durch unseren Markenansatz können wir objektiv über die Marke diskutieren und sie mit Hilfe von Wort- und Bildwelten zum Leben erwecken. Wir machen Marken sichtbar und erlebbar, damit eine wirkungsvolle Persönlichkeit entsteht.

www.buntebueffel.com



...einprägsam



Schrauben können sexy sein

Wir haben die Kraft, das grafische Feingespür und die Erfahrung, um aus einfachen Pflichtenheften eine abverkaufsoptimierte Markenkommunikation ins Leben zu rufen.

www.buntebueffel.com

...lebendig





Damit Ihre Konkurrenz das Nachsehen hat

Wir wollen nicht im Mittelfeld spielen oder uns über einen dritten Platz freuen. Wir wollen den Besten, den Branchenprimus attackieren und uns vor dessen kommunikative Nase setzen. Wir wissen, dass viele werbliche Argumente bereits inhaltlich besetzt sind, aber genau dort beginnt die Kommunikationsarchitektur, die das Nadelöhr findet um sich an die Spitze zu setzen.

www.buntebueffel.com

...vorneweg





Es prüfe, wer sich bindet

Alle Dienstleistungen können einzeln und inhaltlich abgeschlossen genutzt werden. Markenworkshops bieten in der Regel den thematisch richtigen Einstieg. Eine bereits bestehende Kommunikationsstrategie kann entsprechend den vorhandenen Markenvorgaben aufgefrischt und optimiert werden.

www.buntebueffel.com

...sorglos



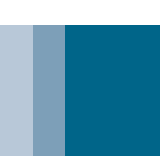
In 80 Tagen um die Welt

Internationale Kommunikation benötigt immer einen flexiblen und länderspezifischen Baukasten, der alle Maßnahmen sicher und schlagkräftig bündelt. Unser internationaler Marken-Kommunikationsbaukasten ist einprägsam, verständlich und erprobt. Durch die richtige Kombination der verfügbaren Maßnahmen kann jede Marke Kunden weltweit überzeugen und jedes Produkt begeistern.

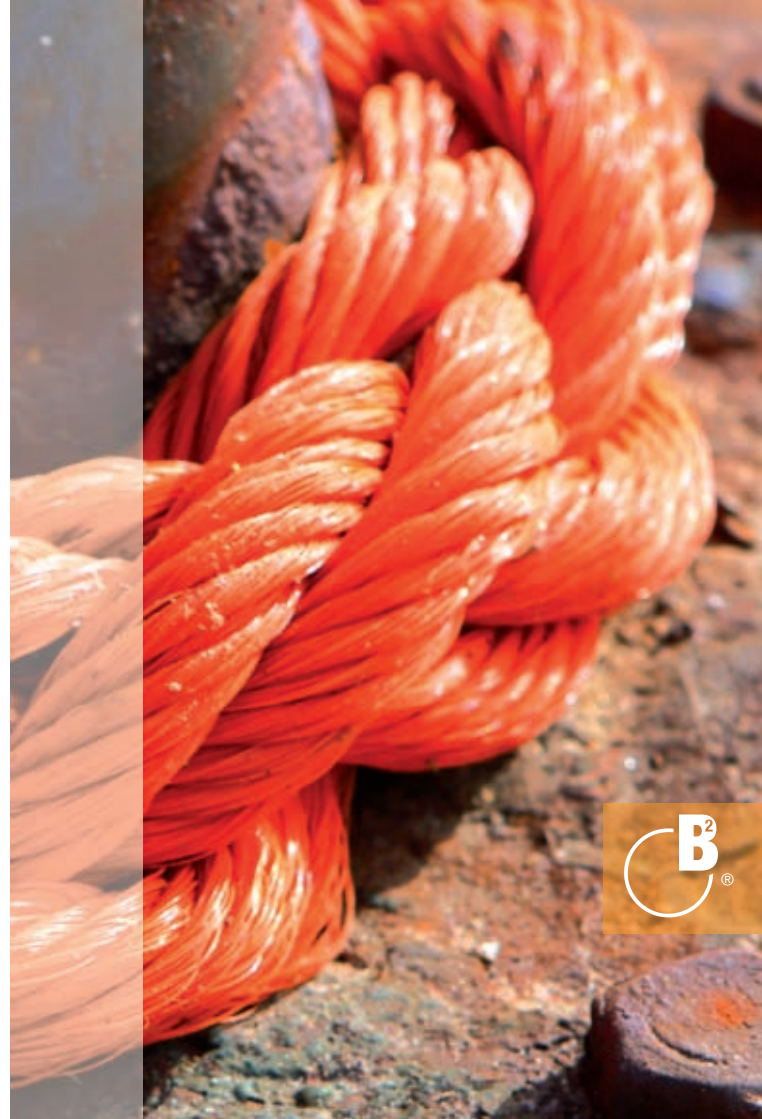
www.buntebueffel.com

...reisefreudig





Cremige Leistungen



Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit in den letzten zwei Jahren. Mit Ihren Ideen und Ihrer langjährigen Erfahrung haben Sie stark zum großen Erfolg unserer Kampagnen beigetragen. Wir konnten unsere Kunden mit kreativen Aussendungen begeistern und traumhafte Responsequoten erzielen.

Die Arbeit mit Ihnen hat uns stets viel Spaß gemacht und wir freuen uns auf weitere große Taten mit den „Bunten Büffeln“.

Fred Krenedics
MANN+HUMMEL GMBH, Ludwigsburg

Kundenzufriedenheit

Strategien

- :// Erarbeitung, Optimierung, Relaunches von CD/CI
- :// Erarbeitung von Produkt-, Vertriebs- und Handelsstrategien
- :// Optimierung bestehender Strategien
- :// Aufbau und Pflege von Dialogmarketingstrategien
- :// Budgetoptimierte Guerillastrategien inklusive Crossmedia
- :// Frequenzoptimierte Messen, Road-Shows, Sponsoringkonzepte
- :// Konkurrenzbewertung mit Vorschlägen einer Angriffsstrategie
- :// Workshop „In 10 Schritten zur Response-Rakete“

A close-up photograph of a worn, brown leather ball, possibly a basketball or volleyball, with a wooden crate in the foreground. The ball is the central focus, showing its textured surface and the stitching between the panels. The wooden crate is partially visible in the lower-left corner, with some text on it. The background is a soft, out-of-focus grey.

Das (er)denken wir.

Die versierten Produkt- und Markenkenntnisse, aber auch die Kreativität von ://bunte büffel haben uns absolut überzeugt. Die Agentur hat ein absolut stimmiges und perfekt zu uns passendes Kommunikationskonzept geliefert, das vom gesamten Unternehmen begeistert getragen wird. Die erreichten Responsequoten – deutlich höher als erwartet – sprechen ebenfalls für sich.

Clovis Schwenger
Pepperl+Fuchs GmbH, Mannheim

Kundenzufriedenheit

Projektarbeit / Umsetzung

- :// Nationale und internationale Anzeigenkampagnen
- :// Nationale und internationale Mailingaktionen mit Responseverwaltung
- :// Erarbeitung und Umsetzung von Verkaufsförderungsmitteln
- :// Erarbeitung und Umsetzung von Direkt-Marketing-Kampagnen
- :// Konzeption, Umsetzung und Produktion von Image- und technischen Broschüren
- :// Sorglospakete für Messen, Events und Road-Shows
- :// Workshop „10 individuelle Tricks, damit die Werbung nicht im Mülleimer landet“



Das machen wir.



Der Erfolg unserer Auftaktveranstaltung zur Kampagne www.superstudium.de hat gezeigt, die Zusammenarbeit mit Ihnen ist wirklich „Nix zukunftslos“. Sie haben zusammen mit Ihrem Team eine hervorragende Arbeit abgeliefert: in den Inhalten eine Punktlandung, in der Organisation und Abwicklung absolut zuverlässig und termingetreu. Ihre Zusage uns ein „Sorglos-Paket“ für die Veranstaltung zu liefern, traf genau zu. (...) Dank und Anerkennung im Namen der Mitgliedsunternehmen und des Projektteams des ZVEI, und wir freuen uns auf weitere Zusammenarbeit.

Dr. Reinhard Hüppe
ZVEI Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.,
Frankfurt am Main

Kundenzufriedenheit

Markenarbeit

- :// Optimierung bestehender Marken
- :// Marken-Akzeptanzbestimmung bei Zielgruppen
- :// Entwicklung von Dienstleistungs-, Handels- und Produktmarken inklusive Namensfindung
- :// Handlungsbaukästen für internationale Markeneinsätze
- :// Entwicklung und Optimierung markenkonformer CD/CI
- :// Markenoptimierte Kommunikationsbaukästen
- :// Workshop „10 Regeln für Ihre Markenführerschaft“



Das formen wir.

(...) Was als „einfacher“ Markenworkshop gedacht war, hat sich im Laufe von einem Jahr zu einem intensiven Marsch durch unsere Wertschöpfungskette entwickelt. Dieser hatte genau zur richtigen Zeit einen Motivationsschub zur Folge, von dem wir alle täglich profitieren, so dass wir unsere Kunden noch besser, schneller und effizienter bedienen können.

Eine weitere Facette von „Marke“, mal ganz praktisch und ohne Plakate!

Marco Micelli
Vacono Aluminium Covers GmbH, Rheinfelden

Kundenzufriedenheit

Pressearbeit

- :// Planung und Durchführung von Presseaktionen und langfristiger Pressearbeit
- :// Entwicklung von PR-Konzeptionen nach fachlichen Marktanalysen
- :// Kunden- und Redaktionskontakte, Online-Pressefächer und Erarbeitung und Verteilung von Pressemappen
- :// Journalistische Aufbereitung und Kommunikation von Informationen durch Fachartikel, Events, Success-Stories, Marktumfragen und Newsletter
- :// Visuelle PR durch einprägsame und themenspezifische Visualisierungen von PR-Botschaften



Das verkünden wir.

Unser Projekt hat gerade erst begonnen und vom Start weg ist die positive Resonanz unserer Kunden überwältigend. Ihr gnadenlos kreativer Blick von außen auf unser Unternehmen hat bei uns selbst zu erfrischend neuen Einsichten geführt. Danke!

Wir freuen uns schon auf neue Einsichten bei unserem nächsten gemeinsamen Projekt.

Gunther Schmitt
Cura Sport GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Kundenzufriedenheit

Unser Top-Tool: Markenspiegel

- :// Markenspiegel ist eine abgeschlossene, transparente und praxisbezogene Dienstleistung mit garantiert umsetzbaren Ergebnissen
- :// Markenspiegel ist keine klassische Marktforschung oder Markterhebung, sondern eine Technik, die es ermöglicht, Verkaufsargumente auf ihren kommunikativen Mehrwert hin punktuell zu bewerten
- :// Markenspiegel ist seit über 5 Jahren fester Bestandteil bei der Konzeption von nationalen und internationalen Marken- und Vertriebsstrategien und wurde weltweit mehr als 70-mal durchgeführt



Das analysieren wir.

Nach unserer hervorragenden Zusammenarbeit bedanke ich mich nochmals für Ihr Engagement und Ihren Einsatz. Sie waren der Motor und der Garant für das Gelingen. Eine starke Persönlichkeit geht nun einen eigenen, aber konsequenten Weg. Ich bin sicher, dass Ihnen der Erfolg dabei gewiss sein wird.

Michael Geller

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG, Ennepetal

Kundenzufriedenheit



GEDANKENBLITZE
BEI WIND UND WETTER
STEINE WERFEN
CREMIGE IDEEN
LUSTIMPULS
SORGLOSPAKET
SEXY KOMMUNIKATION

://bunte büffel®

Kommunikation für garantierte Lustimpulse

bunte büffel GmbH
Rahel-Straus-Straße 2
76137 Karlsruhe

Tel + 49 (0) 721 - 91 51 187-0
Fax + 49 (0) 721 - 91 51 187-311

post@buntebueffel.com
www.buntebueffel.com